



Nantes, le 28 février 2018

Amaguiz vient de franchir le cap des 250 000 contrats !

Amaguiz, filiale du groupe Groupama et assureur en ligne innovant, poursuit son développement et vient de franchir, en février 2018, le cap des 250 000 contrats en portefeuille.

Lancée en juillet 2008, Amaguiz fêtera ses 10 ans cette année. L'assureur « nouvelle génération » est devenu l'un des leaders sur le marché des pure players : tarifs compétitifs, service clients nantais très performant, site internet clair et performant, recherche constante de l'innovation... L'ADN d'Amaguiz est intact.

Un portefeuille en croissance

Avec une croissance annuelle du portefeuille de + 14 % en 2017, Amaguiz a su bénéficier d'une offre d'assurances élargie avec notamment le lancement de la [Protection Juridique](#) en avril mais aussi tirer profit de ses partenariats stratégiques avec des start-ups. Autre exemple de cette réussite, [l'offre Garantie des Accidents de la Vie](#) est en très forte croissance avec une évolution de +38 % sur l'année 2017 et fut l'objet du 250 000^{ème} contrat.

Un nouveau Directeur Général à la tête d'Amaguiz

Pour accompagner cet élan, Nicolas Schwartzmann* a récemment été nommé Directeur général d'Amaguiz.

« C'est avec beaucoup de plaisir et de fierté que je prends la direction d'Amaguiz, une entreprise ultra-dynamique et l'atout digital du groupe Groupama dans le domaine de l'innovation. Mon objectif est d'accélérer le développement rentable en m'appuyant sur les 230 collaborateurs de l'entreprise, en apportant une expérience client adaptée aux nouveaux usages web/mobiles et en offrant des services complémentaires à nos assurés. »

Amaguiz, c'est aujourd'hui :

- ✓ Un site web performant et responsive, numéro 1* pour sa transparence et ses fonctions self care,
- ✓ 9 offres d'assurance pour couvrir l'ensemble des besoins de ses clients,
- ✓ Plus de 230 collaborateurs à Nantes, experts dans leur métier dont 150 conseillers disponibles via le web, le téléphone, le tchat ou les réseaux sociaux,
- ✓ Plus de 12 partenariats avec des start-ups pour offrir de nouveaux services innovants.

* Amaguiz est numéro 1 sur ces deux items, d'après l'étude « La digitalisation au service de l'expérience client » de Columbus Consulting réalisée en septembre 2017 sur 30 compagnies d'assurance.

* Nicolas Schwartzmann, 39 ans, diplômé de l'ESSEC, a passé toute sa carrière dans le secteur de l'assurance chez PriceWaterhouseCoopers puis Exane BNPParibas avant de rejoindre le groupe Groupama en 2008. Il y a exercé diverses fonctions transversales au sein de Groupama SA et à l'international où il a pris la Direction Financière de Groupama Emeklilik et Sigorta en Turquie en 2014 avant de rejoindre Amaguiz en janvier 2018.

Contacts presse

Amaguiz.com - Karine Durand - karine.durand@amaguiz.com - 02 40 13 69 77

Groupe Groupama - Guillaume Fregni - guillaume.fregni@groupama.com - 01 44 56 28 56

A propos d'Amaguiz

Amaguiz, filiale du groupe Groupama, est entièrement dédiée à la distribution de produits d'assurances à distance (Internet et Téléphone). La marque propose des offres d'assurances : auto dont 2 offres connectées, habitation, garantie des accidents de la vie, protection juridique, ski et chien-chat. Amaguiz compte 250 000 contrats, plus de 170 000 clients et emploie 230 collaborateurs. Plus d'informations sur www.amaguiz.com, la page [Facebook](#) et [Twitter](#) d'Amaguiz



A propos du groupe Groupama

Fort de ses trois marques – [Groupama](#), [Gan](#), [Amaguiz](#), le groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance, de banque et de services dans onze pays. Le groupe compte 13 millions de clients et 32 600 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 13,6 milliards d'euros. Retrouvez toute l'actualité du groupe Groupama sur son site internet (www.groupama.com) et sur son compte Twitter ([@GroupeGroupama](#)).