

Orvault, le 12 Avril 2018

Avis aux candidats - Amaguiz recrute 20 Conseillers Commerciaux.



Amaguiz, filiale 100 % nantaise du groupe Groupama, renforce ses équipes commerciales en créant plusieurs postes de Conseillers Commerciaux à distance en CDI (temps plein).

Etre collaborateur [Amaguiz](#), c'est devenir acteur

- De la croissance de l'entreprise,
- De la culture d'entreprise,
- De son parcours professionnel au sein d'un grand groupe.

L'intégration Amaguiz

Tous les Conseillers Commerciaux intègrent l'**Académiz**, le centre de formation interne, constitué de formateurs dédiés.

3 étapes clés pour veiller à la montée en compétences des [collaborateurs Amaguiz](#) :

- L'intégration : découverte de l'environnement de travail et des enjeux du métier.
- Formation interne alternant théorie et pratique, sur les produits et les techniques commerciales.
- Étape « terrain » sur le plateau Académiz : accompagnement personnalisé pendant les premiers mois en entreprise et montée en compétence progressive.

Nos managers de proximité prennent ensuite le relais et font grandir les collaborateurs dans leur métier.

Les missions et le profil d'un Conseiller Commercial Amaguiz :

- Proposer un accueil et une qualité de service irréprochable aux clients et prospects,
- Les conseiller et les orienter sur nos offres les plus adaptées,
- Les fidéliser avec professionnalisme et les multi-équiper,
- Assurer la gestion du portefeuille des contrats d'assurance.

Au-delà d'un diplôme, Amaguiz recherche avant tout des collaborateurs :

- Persuadés que la réussite personnelle s'inscrit avant tout dans la réussite collective,
- Commerciaux avant tout !
- Avec une fibre et une âme commerciale,
- Responsables de la qualité de leur travail,
- Avec l'envie de collaborer au sein d'une équipe investie dans la réussite de son entreprise,

Bien sûr, Amaguiz est 100% dématérialisé : le candidat est parfaitement à l'aise avec les outils informatiques.



Pour postuler, adresser vos candidatures à l'adresse suivante :
recrutement@amaguiz.com



La marque Amaguiz c'est :

- 230 collaborateurs dont un service client de plus de 150 conseillers disponibles via le web, le téléphone, le tchat ou les réseaux sociaux,
- 250 000 contrats en portefeuille et bientôt 10 ans !
- Une marque dédiée à la vente à distance,
- Une marque d'assurance innovante,
- Une entreprise 100% nantaise adossée à un grand groupe,
- Une expérience client fluide et une souscription simplifiée : nommé pour le prix de « Meilleur formulaire » Web et mobile aux UX Awards 2018,
- 9 offres d'assurance modulables et compétitives,
- Une culture de l'accompagnement et de la montée en compétence,
- Et surtout de l'enthousiasme, de la détermination et de la volonté !

Contact presse

Karine Durand - karine.durand@amaguiz.com - 02 40 13 69 77

A propos d'Amaguiz

Amaguiz, filiale du groupe Groupama, est entièrement dédiée à la distribution de produits d'assurances à distance (Internet et Téléphone). La marque propose des offres d'assurances : auto dont 2 offres connectées, habitation, garantie des accidents de la vie, protection juridique, ski et chien-chat. Amaguiz compte 250 000 contrats, plus de 170 000 clients et emploie 230 collaborateurs. Plus d'informations sur www.amaguiz.com, la page [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#)

A propos du groupe Groupama

Fort de ses trois marques – [Groupama](#), [Gan](#), [Amaguiz](#), le groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance, de banque et de services dans onze pays. Le groupe compte 12,5 millions de clients et 32 400 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 13,8 milliards d'euros. Retrouvez toute l'actualité du groupe Groupama sur son site internet (www.groupama.com) et sur son compte Twitter ([@GroupeGroupama](#)).